

# Quem é apaixonado por queijo, ama Tirolez!

PUBLICADO EM 01/10/2015

0 COMENTÁRIOS | COMENTAR

A Tirolez estreia campanha de mídia aberta inspirada no carinho e no cuidado. Dedicada aos seus funcionários, produtos e consumidores

Em celebração aos seus 35 anos de vida, a Tirolez apresenta seu novo conceito “Quem é apaixonado por queijo, ama Tirolez”, em campanha de mídia aberta. Inspirada no carinho e no cuidado que a empresa dedica aos seus funcionários, produtos e consumidores, a campanha inclui programação em TV, revistas de circulação nacional e peças regionais.

“A ideia das peças é valorizar a paixão de nossos fundadores e funcionários pelos produtos que fabricamos. Uma paixão que se traduz na qualidade dos queijos e na fidelidade dos consumidores à marca”, explica Gabriela Colombo, gerente de marketing da empresa.

Para a programação de TV, a Tirolez irá veicular entre outubro e novembro um vídeo de 30" que aborda a relação apaixonada entre os consumidores com a marca e a presença do queijo em todos os momentos do dia. O comercial será veiculado nos canais Viva e GNT.

A campanha, que teve início na mídia impressa, agora também poderá ser vista em abrigos de ônibus, placas e relógios de rua, e painéis frontlight, em São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto e Curitiba.