



Publicado em *Agência Brasil* (<http://agenciabrasil.ebc.com.br>)

[Início](#) > Expectativa do consumidor cai 2,6% em setembro

URL: <http://agenciabrasil.ebc.com.br>

Versão para impressão

Expectativa do consumidor cai 2,6% em setembro

- 02/10/2015 12h42publicação
- Brasílialocalização

Da Agência Brasil

Depois de duas altas consecutivas, o Índice Nacional de Expectativa do Consumidor (Inec) caiu 2,6% em setembro, na comparação com agosto, informou hoje (2) a Confederação Nacional da Indústria (CNI). Em setembro, o índice recuou para 96,3 pontos e está 12,2% menor do que o registrado em setembro de 2014.

Segundo a CNI, a queda é resultado do aumento do pessimismo dos brasileiros, especialmente em relação à renda, ao endividamento e à situação financeira. Mas os consumidores também estão preocupados com a inflação e o desemprego.

O indicador de expectativa sobre a renda pessoal caiu 6,4%. Isso significa que aumentou número de pessoas que esperam a queda da renda pessoal nos próximos seis meses. O índice de expectativa sobre a situação financeira recuou 3,7% e o de endividamento diminuiu 1,8% em setembro, na comparação com agosto.

O indicador de expectativas de compra de maior valor recuou 0,3% em setembro em relação a agosto. No mesmo período, a expectativa sobre a inflação caiu 2,8% e as perspectivas sobre o desemprego recuaram 2,1%. Quanto menor o índice, maior é o número de pessoas que esperam o aumento da inflação e do desemprego.

O Inec é feito pela CNI em parceria com o Ibope Inteligência. Esta edição da pesquisa ouviu 2.002 pessoas em 142 municípios entre 18 e 21 de setembro.

Edição: **Graça Adjuto**

[Fale com a Ouvidoria](#) ^[1]

Tags

- [CNI](#) ^[2]
- [Índice Nacional de Expectativa do Consumidor](#) ^[3]

URL de origem: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2015-10/expectativa-do-consumidor-cai-26-em-setembro>

Links

[1] <http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/ouvidoria>

[2] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/tags/cni>

[3] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/tags/indice-nacional-de-expectativa-do-consumidor>