



Publicado em *Agência Brasil* (<http://agenciabrasil.ebc.com.br>)

[Início](#) > Sebrae incentiva consumidores a comprar do pequeno

**URL:** <http://agenciabrasil.ebc.com.br>

Versão para impressão

## Sebrae incentiva consumidores a comprar do pequeno

- 05/10/2015 07h30publicação
- Brasílialocalização

### Da Agência Brasil

No Dia da Micro e Pequena Empresa, lembrado hoje (5), o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) chama a atenção para a campanha que incentiva os consumidores a comprar produtos e serviços de pequenos negócios. Segundo a entidade, esse tipo de empreendimento responde por 27% do Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e riquezas produzidos em um país) e por 52% do total de empregos com carteira assinada.

O Movimento Compre do Pequeno foi [lançado em agosto](#) <sup>[1]</sup> e lista razões como a facilidade de acesso e o desenvolvimento econômico regional para incentivar o negócio. A ação inclui o *site* <http://www.comprepequeno.com.br> <sup>[2]</sup>, que tem mais de 160 mil empresas cadastradas.

### Saiba Mais

- [Sebrae lança campanha para incentivar consumo de produtos de pequenos negócios](#)

[1]

“Com o pequeno, você tem a possibilidade de fazer uma compra mais customizada”, afirma o gerente de atendimento do Sebrae, Enio Pinto. “Os donos dos pequenos negócios chamam você pelo nome, conhecem seus hábitos de consumo. A possibilidade de trazer satisfação é maior do que o das grandes corporações, porque os pequenos estão inseridos no dia a dia do bairro”, acrescenta.

O empresário Alexandre Batista Leite é dono de uma farmácia em Brasília há dez anos. Ele aponta a proximidade com os clientes como o principal diferencial dos pequenos e médios empresários. “Eu atendo principalmente os moradores da vizinhança. Sei o nome de todos, os remédios que eles precisam. A gente conversa, fala sobre futebol. Isso só os pequenos proporcionam.”

Para o aposentado João dos Reis, a relação de confiança entre empresários e clientes o fez escolher os pequenos negócios. “Aqui na farmácia do Alexandre eu posso, por exemplo, comprar e só pagar depois. E ele sabe do que eu preciso, deixa os produtos em casa sem

cobrar nada.”

De acordo com o Sebrae, atualmente, o Brasil tem 10,3 milhões de micro e pequenas empresas no Supersimples. A maioria fica na Região Sudeste (50%), seguida do Nordeste (19%), Sul (18%), Centro-Oeste (8%) e Norte (5%).

Edição: **Talita Cavalcante**

Fale com a Ouvidoria <sup>[3]</sup>

## Tags

- Movimento Compre do Pequeno <sup>[4]</sup>
- Sebrae <sup>[5]</sup>
- Dia da Micro e Pequena Empresa <sup>[6]</sup>

**URL de origem:** <http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2015-10/sebrae-incentiva-consumidores-comprar-do-pequeno>

## Links

[1] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2015-08/sebrae-lanca-campanha-para-incentivar-o-consumo-de-produtos-de-pequenos>

[2] <http://www.compredopequeno.com.br>

[3] <http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/ouvidoria>

[4] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/tags/movimento-compre-do-pequeno>

[5] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/tags/sebrae>

[6] <http://agenciabrasil.ebc.com.br/tags/dia-da-micro-e-pequena-empresa>